**Formanyomtatvány**

**I. A pályázó adatai**

|  |
| --- |
| 1. A pályázó neve: |
|  | |

|  |
| --- |
| 2. A pályázó székhelye/LAKCÍME: |
|  | |

|  |
| --- |
| 1. A pályázó cégjegyzékszáma, illetve nyilvántartási száma, vagy egyéni vállalkozói igazolvány száma vagy személyi igazolvány száma: |
|  |

|  |
| --- |
| 4. A pályázó aDószáma vagy adóazonosító jele: |
|  |

|  |
| --- |
| 5. A pályázó telefonszáma: |
|  | |

|  |
| --- |
| 6. A pályázó faxszáma: |
|  | |

|  |
| --- |
| 7. A pályázó elektronikus levelezési címe: |
|  | |

|  |
| --- |
| 8. A pályázó vezető tisztségviselőjének, képviselőjének neve: |
|  | |

|  |
| --- |
| 9. A pályázó vezető tisztségviselőjének,, képviselőjének telefonszáma: |
|  | |

|  |
| --- |
| 10. A pályázó vezető tisztségviselőjének,, képviselőjének postai címe: |
|  | |

|  |
| --- |
| 11. A pályázó vezető tisztségviselőjének,, képviselőjének elektronikus levelezési címe: |
|  | |

**II. A tervezett médiaszolgáltatás alapvető adatai[[1]](#footnote-1)**

|  |
| --- |
| 1. a KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁSI LEHETŐSÉG TELEPHELYE: |
| bALKÁNY | 🞏 |
| KARCAG | 🞏 |
| TISZAVASVÁRI | 🞏 |
| KISKUNFÉLEGYHÁZA | 🞏 |

|  |
| --- |
| 2. A tervezett adóállomás pontos címe és GPS Koordinátája: |
|  | |

|  |
| --- |
| 3. A médiaszolgáltatás Típusa: |
| általános | ⌧ |
| tematikus | 🞏 |

|  |
| --- |
| 4. Vételkörzete: |
| HELYI[[2]](#footnote-2) | | ⌧ |

|  |  |
| --- | --- |
| 5. Az igénybe venni kívánt műsorszórási lehetőség megnevezése: | |
| a műsor szórását a pályázó saját maga végzi | 🞏 |
| a műsor szórását más vállalkozás végzi | 🞏 | a más vállalkozás megnevezése: |
|  | |

|  |
| --- |
| 6. Jellege:[[3]](#footnote-3) |
| kereskedelmi | | 🞏 |
| közösségi | | ⌧ |

|  |
| --- |
| 7. A médiaszolgáltatás napi Műsorideje (Órában vagy percben megadva): |
|  | |

|  |
| --- |
| 8. a tervezett kiegészítő médiaszolgáltatások: |
| RDS PI (*műsorazonosító kód)* | | 🞏 |
| RDS PS *(műsornév)* | | 🞏 |
| RDS rt *(rádiószöveg)* | | 🞏 |
| RDS ct *(idő és dátum)* | | 🞏 |
| RDS PTY *(műsorszám típus kód)* | | 🞏 |
| egyéb: |
|  | |

|  |
| --- |
| 9. A tervezett médiaszolgáltatás állandó megnevezése: |
|  | |

|  |
| --- |
| 10. A tervezett médiaszolgáltatás szignálja:[[4]](#footnote-4) |
|  | |

**III. A MŰSORTERV**

**1. A tervezett műsor alapvető adatai**

|  |
| --- |
| 1.1. A TERVEZETT MÉDIASZOLGÁLTATÁS SAJÁTOS ARCULATA: |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.2. a tervezett műsor központi elemei:[[5]](#footnote-5) | |
| központi elemek | |
| reggeli műsorsáv (06.30 - 09.30) |  | |
| napközbeni műsorsáv (09.30 - 18.00) |  | |
| esti/éjszakai műsorsáv (18.00 - 06.30) |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.3. az egyes műsorszámok, MŰSORELEMEK minimális mértéke a teljes műsoridőben: | | | | | | |
| havi[[6]](#footnote-6) (%) | havi[[7]](#footnote-7) (PERC) | heti (%) | heti (perc) | napi[[8]](#footnote-8) (%) | napi[[9]](#footnote-9) (perc) |
| mttv 83. §-ban foglalt KÖZSZOLGÁLATI célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek |  |  |  |  |  |  |
| helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek |  |  |  |  |  |  |
| HÍRMŰSORSZÁMOK |  |  |  |  |  |  |
| a nemzetiségi vagy más kisebbségek igényeinek szolgálatára szánt napi minimális műsoridő | --- | --- | --- | --- |  |  |
| szöveg[[10]](#footnote-10) |  |  |  |  |  |  |
| A Iv.1. pont szerinti, választott célcsoporthoz szóló műsorszámok, műsorelemek[[11]](#footnote-11) |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.4. az egyes műsorterv egységek maximális mértéke a teljes műsoridőben: | | | | | | |
| havi[[12]](#footnote-12) (%) | havi[[13]](#footnote-13) (PERC) | heti (%) | heti (perc) | napi (%) | napi (perc) |
| Ismétlések |  |  |  |  |  |  |
| ZENEi MŰVEK[[14]](#footnote-14) |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.5. a magyar zenei művek minimális Aránya A ZEnei művek közzétételére szánt heti/napi teljes műsoridőben: | | | |
| heti (%)[[15]](#footnote-15) | napi (%) |
| Magyar Zenei MŰVEK |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.6. az egyes műsorszámok, MŰSORELEMEK minimális mértéke az éjszakai órák nélküli (05.00 – 23.00) műsoridőben: | | | | | | | | | | | | |
| havi[[16]](#footnote-16) (%) | | havi[[17]](#footnote-17) (PERC) | | heti (%) | | heti (perc) | | napi[[18]](#footnote-18) (%) | | napi[[19]](#footnote-19) (perc) | |
| mttv 83. §-ban foglalt KÖZSZOLGÁLATI célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| HÍRMŰSORSZÁMOK | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| a nemzetiségi vagy más kisebbségek igényeinek szolgálatára szánt napi minimális műsoridő | | --- | | --- | | --- | | --- | |  | |  | |
| szöveg[[20]](#footnote-20) | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| A IV.1. pont szerinti, választott célcsoporthoz szóló műsorszámok, műsorelemek[[21]](#footnote-21) | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.7. az egyes műsorterv egységek maximális mértéke az éjszakai órák nélküli (05.00 – 23.00) műsoridőben: | | | | | | |
| havi[[22]](#footnote-22) (%) | havi[[23]](#footnote-23) (PERC) | heti (%) | heti (perc) | napi (%) | napi (perc) |
| Ismétlések |  |  |  |  |  |  |
| ZENEI MŰVEK[[24]](#footnote-24) |  |  |  |  |  |  |

**2. A PÁLYÁZÓ TERVEZETT HETI MŰSORSTRUKTÚRÁJA TÁBLÁZATOS FORMÁBAN[[25]](#footnote-25)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **idő**  (Óra, perc) | **hétfő** | **kedd** | **szerda** | **csütörtök** | **péntek** | **szombat** | **vasárnap** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**3. A MŰSORSTRUKTÚRÁBAN[[26]](#footnote-26) SZEREPLŐ EGYES MŰSORSZÁMOK JELLEMZÉSE[[27]](#footnote-27)**

|  |
| --- |
| 3.1. A MŰSORSZÁM CÍME: |
|  | |

|  |
| --- |
| 3.2. A MŰSORSZÁM HOSSZA (PERCBEN): |
|  | |

|  |
| --- |
| 3.3. A MŰSORSZÁM RÖVID ISMERTETÉSE: |
|  | |

|  |
| --- |
| 3.4. A MŰSORSZÁMBAN HÁNY PERC AZ MTTV. 83. §-ÁNAK MEGFELELŐ KÖZSZOLGÁLATI TARTALOM: |
|  | |

|  |
| --- |
| 3.5. AMENNYIBEN A MŰSORSZÁMBAN VAN AZ MTTV. 83. §-ÁNAK MEGFELELŐ KÖZSZOLGÁLATI TARTALOM, AZ AZ MTTV.83. § MELY PONTJÁT/PONTJAIT VALÓSÍTJA MEG, ÉS HOGYAN FELEL MEG A MEGJELÖLT PONTOKNAK: |
|  | |

|  |
| --- |
| 3.6. A MŰSORSZÁM KÖZSZOLGÁLATI MŰSORSZÁM-E: |

|  |  |
| --- | --- |
| IGEN | 🞏 |
| NEM | 🞏 |

|  |
| --- |
| 3.7. A MŰSORSZÁMBAN HÁNY PERC A IV.1. PONT SZERINTI, VÁLASZTOTT CÉLCSOPORTHOZ SZÓLÓ TARTALOM: |
|  | |

|  |
| --- |
| 3.8. AMENNYIBEN A MŰSORSZÁMBAN VAN A IV.1. PONT SZERINTI, VÁLASZTOTT CÉLCSOPORTHOZ SZÓLÓ TARTALOM, AZ HOGYAN FELEL MEG CÉLCSOPORT IGÉNYEINEK: |
|  | |

|  |
| --- |
| 3.9. A MŰSORSZÁMBAN hÁNY PERC A szöveges TARTALOM: |
|  | |

1. **A tervezett Kisközösségi médiaszolgáltatás célcsoportja**

|  |
| --- |
| * + - 1. **A tervezett közösségi médiaszolgáltatás** az Mttv. 66.§ (1) bekezdése szerint**:[[28]](#footnote-28)** |

|  |  |
| --- | --- |
| a) egy meghatározott társadalmi, nemzetiségi, kulturális vagy vallási közösség, csoport tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki, vagy | 🞏 |
| b) egy adott településen, régióban vagy vételkörzetben élők tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki | 🞏 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2. A tervezett Kisközösségi médiaszolgáltatás célcsoportja és annak leírása:[[29]](#footnote-29)** | | |
| A tervezett Kisközösségi médiaszolgáltatás célcsoportja |  | A tervezett Kisközösségi médiaszolgáltatás célcsoportjának LEÍRÁSA, ismertetése |
| a) a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő, meghatározott társadalmi közösség | 🞏 | A médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő, meghatározott társadalmi közösség megnevezése, leírása[[30]](#footnote-30): |
| 1. a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő nemzetiségi közösség | 🞏 | A médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő nemzetiségi közösség megnevezése, leírása[[31]](#footnote-31): |
| 1. a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő vallási közösség | 🞏 | A médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő vallási közösség megnevezése, leírása[[32]](#footnote-32): |
| 1. a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő hátrányos helyzetűek, fogyatékkal élők közössége | 🞏 | A médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő hátrányos helyzetűek, fogyatékkal élők közösségének leírása, megjelölése[[33]](#footnote-33): |
| 1. a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén működő művelődési, oktatási, tudományos, egészségügyi, szociális intézmény, intézet, civil szervezet, önkormányzat vagy gazdálkodó szervezet tevékenysége köré szerveződött közösség | 🞏 | A médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén működő művelődési, oktatási, tudományos, egészségügyi, szociális intézmény, intézet, civil szervezet, önkormányzat vagy gazdálkodó szervezet megnevezése[[34]](#footnote-34):  Az e köré szerveződött közösség leírása[[35]](#footnote-35): |
| f) kis (15 ezer fős lakosságot meg nem haladó) települések, településrészek, kerületek, kerületrészek esetén lakóhelyi közösség | 🞏 | A település, településrész, kerület, kerületrész megnevezése[[36]](#footnote-36): |

|  |
| --- |
| 3. A MEGJELÖLT TELEPHELY FÖLDRAJZI TERÜLETÉN A KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS IRÁNTI IGÉNY MEGALAPOZOTTSÁGának alátámasztása, kifejtése: |
|  | |

1. **A PÁLYÁZÓ TULAJDONOSI SZERKEZETE**

**FORMANYOMTATVÁNY**

1. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy a pályázóban mely vállalkozások és milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkeznek, valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| I. | II. | III. | IV. |
| A pályázóban közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkező vállalkozás megnevezése, cégjegyzékszáma, nyilvántartási száma | Tulajdoni részesedés mértéke a pályázóban (%-ban) | Szavazat mértéke (%-ban) | I. oszlopban megjelölt vállalkozás médiaszolgáltatási jogosultsága(i) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy az 1. táblázatban megjelölt vállalkozásokban mely vállalkozások rendelkeznek és milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel (a pályázó közvetett tulajdonosai), valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| I. | II. | III. | IV. |
| A pályázóban közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkező vállalkozás megnevezése | Az I. oszlopban megjelölt vállalkozásban közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkező vállalkozás megnevezése | Tulajdoni részesedés mértéke  (%-ban) | II. oszlopban megjelölt vállalkozás médiaszolgáltatási jogosultsága(i) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy a pályázó mely vállalkozásokban és milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik, valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| I. | II. | III. |
| A vállalkozás megnevezése, amelyben a pályázó közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik | Tulajdoni részesedés mértéke (%-ban) | I. oszlopban megjelölt vállalkozás médiaszolgáltatási jogosultsága(i) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy a 3. táblázat szerinti vállalkozások mely, a Magyarország területén médiaszolgáltatást végző vagy igénylő vállalkozásokban, milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkeznek.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| I. | II. | III. | IV. |
| A vállalkozás megnevezése, amelyben a pályázó közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik | A vállalkozás megnevezése, amelyben az I. oszlopban megjelölt vállalkozás közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik | Tulajdoni részesedés mértéke (%-ban) | II. oszlopban megjelölt vállalkozás médiaszolgáltatási jogosultsága(i) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**VI. A PÁLYÁZÓ ÜZLETI ÉS PÉNZÜGYI TERVE**

**FORMANYOMTATVÁNY**

|  |
| --- |
| 1. ÖSSZEFOGLALÓ: |
|  | |

|  |
| --- |
| 1. STRATÉGIAI ÉS ÜZLETPOLITIKAI MEGFONTOLÁSOK: |
|  | |

|  |
| --- |
| 1. EREDMÉNYKIMUTATÁS-TERVEK, ÉS AZ EREDMÉNYKIMUTATÁS-TERVEKHEZ KAPCSOLÓDÓ FELTÉTELEZÉSEK, MÉRLEGTERVEK ÉS AZ EZEKHEZ KAPCSOLÓDÓ FELTÉTELEZÉSEK: |
|  | |

|  |
| --- |
| 1. BERUHÁZÁSOK: |
|  | |

|  |
| --- |
| 1. FINANSZÍROZÁSI STRUKTÚRA: |
|  | |

**TERVEZETT KÖLTSÉGEK**

Amennyiben a pályázó rendelkezik más médiaszolgáltatási jogosultsággal, vagy a médiaszolgáltatás mellett más tevékenységet is végez, a táblázatban külön oszlopban jelölve fel kell tüntetni a vállalkozás évi tervezett összes költségeit, valamint ezen belül lebontva külön oszlopban azt is, hogy az összes költségből mennyi kapcsolódik kizárólag a megpályázott médiaszolgáltatási jogosultsághoz az adott évben.

A költségeket költségnemek szerint csoportosítva a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 5. számlaosztálya alapján, a táblázatban foglaltak szerint kell megadni.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| TERVEZETT KÖLTSÉGEK | 2016 (töredék év) | 2017 | 2018 | 2019 |
| Anyagköltség |  |  |  |  |
| Igénybe vett szolgáltatások költségei |  |  |  |  |
| Egyéb szolgáltatások költségei |  |  |  |  |
| Bérköltség |  |  |  |  |
| Személyi jellegű egyéb kifizetések |  |  |  |  |
| Bérjárulékok |  |  |  |  |
| Értékcsökkenési leírás |  |  |  |  |
| ÖSSZESEN |  |  |  |  |

**TERVEZETT BEVÉTELEK**

Amennyiben a pályázó rendelkezik más médiaszolgáltatási jogosultsággal, vagy a médiaszolgáltatás mellett más tevékenységet is végez, a táblázatban külön oszlopban jelölve fel kell tüntetni a vállalkozás évi tervezett összes bevételeit, valamint ezen belül lebontva külön oszlopban azt is, hogy az összes bevételből mennyi kapcsolódik kizárólag a megpályázott médiaszolgáltatási jogosultsághoz az adott évben.

A bevételeket csoportosítva a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 9. számlaosztálya alapján, a táblázatban foglaltak szerint kell megadni.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| TERVEZETT BEVÉTELEK | 2016 (töredék év) | 2017 | 2018 | 2019 |
| Értékesítés árbevétele |  |  |  |  |
| Egyéb bevételek |  |  |  |  |
| Pénzügyi műveletek bevételei |  |  |  |  |
| ÖSSZESEN |  |  |  |  |

**VII. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS MŰSZAKI FELTÉTELEI**

|  |
| --- |
| 1. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS RÖVID MŰSZAKI KONCEPCIÓJA: |
|  | |

|  |
| --- |
| 2. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS RENDSZERTECHNIKAI TERVE: |
|  | |

|  |
| --- |
| 3. A MŰSOR KÉSZÍTÉSÉHEZ FELHASZNÁLNI KÍVÁNT MŰSZAKI BERENDEZÉSEK, AZOK ALAPVETŐ MŰSZAKI JELLEMZŐINEK BEMUTATÁSA: |
|  | |

|  |
| --- |
| 4. A HELYSZÍNI MŰSORKÉSZÍTÉS, VALAMINT A HELYSZÍNEK ÉS STÚDIÓ KÖZÖTTI ÁTVITELI ESZKÖZÖK TÍPUSJELLEMZŐI: |
|  | |

1. **A PÁLYÁZÓ MÉDIASZOLGÁLTATÁSI SZABÁLYZATA**

**FORMANYOMTATVÁNY**

|  |
| --- |
| 1. A KÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁSI TEVÉKENYSÉG CÉLJA: |
|  | |

|  |
| --- |
| 2. AZON KULTURÁLIS TERÜLETEK, TÉMÁK, AMELYEK BEMUTATÁSÁT A PÁLYÁZÓ VÁLLALJA: |
|  | |

|  |
| --- |
| 3. A KÖZSZOLGÁLATI MÉDIASZOLGÁLTATÁS AZON AZ MTTV. 83. § SZERINTI CÉLJAI, AMELYEK BEMUTATÁSÁT A PÁLYÁZÓ VÁLLALJA: |
|  | |

|  |
| --- |
| 4. A PÁLYÁZÓ ÁLTAL SZOLGÁLNI KÍVÁNT KÖZÖSSÉG: |
|  | |

|  |
| --- |
| 5. A pályázó ÁLTAL SZOLGÁLNI KÍVÁNT KÖZÖSSÉGNEK SZÓLÓ MŰSORSZÁMOK MINIMÁLIS SZÁZALÉKOS ARÁNYA A MŰSORIDŐ EGÉSZÉHEZ VISZONYÍTOTTAN: |
|  | |

1. Mttv. 56. § d) pont [↑](#footnote-ref-1)
2. A kisközösségi médiaszolgáltatás vételkörzete sztereó vétel esetén legfeljebb az adóállomástól számított egy (1) kilométer sugarú körnek megfelelő földrajzi területre terjed ki. [↑](#footnote-ref-2)
3. A kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség az Mttv. 48. § (8) bekezdése alapján kizárólag közösségi jellegű lehet. [↑](#footnote-ref-3)
4. Elektronikus adathordozón is csatolható. [↑](#footnote-ref-4)
5. Központi elem: a központi elemek azok a műsorszámok, műsorszám-típusok amelyek a médiaszolgáltatás gerincét alkotják, fix elemek, amelyek a médiaszolgáltatást leginkább jellemzik és csak a szerződés módosításával változtathatók. Központi elemként megjelölhető akár a műsorszám címe, rövid jellemzése, akár típusa (pl. magazinműsor, hírműsor, riportműsor, film, ismeretterjesztő műsor stb.). [↑](#footnote-ref-5)
6. 30 napos hónappal számítva [↑](#footnote-ref-6)
7. 30 napos hónappal számítva [↑](#footnote-ref-7)
8. A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális százalékos érték megadása szükséges. [↑](#footnote-ref-8)
9. A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális percbeli érték megadása szükséges. [↑](#footnote-ref-9)
10. A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie. [↑](#footnote-ref-10)
11. A pályázó napi/heti/havi műsoridejének több mint 60%-ában a IV.1. pont szerinti, választott célcsoport számára szóló műsort köteles szolgáltatni. [↑](#footnote-ref-11)
12. 30 napos hónappal számítva [↑](#footnote-ref-12)
13. 30 napos hónappal számítva [↑](#footnote-ref-13)
14. Az előző oldali táblázatban szereplő szöveg minimális és a zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie. [↑](#footnote-ref-14)
15. A közösségi médiaszolgáltató köteles a zenei műsorszámok bemutatására szánt heti műsoridejének legalább 50%-át magyar zenei műsorszámok bemutatására fordítani. [↑](#footnote-ref-15)
16. 30 napos hónappal számítva [↑](#footnote-ref-16)
17. 30 napos hónappal számítva [↑](#footnote-ref-17)
18. A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális százalékos érték megadása szükséges. [↑](#footnote-ref-18)
19. A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális percbeli érték megadása szükséges. [↑](#footnote-ref-19)
20. A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie. [↑](#footnote-ref-20)
21. A pályázó napi/heti/havi műsoridejének több mint 60%-ában a IV.1. pont szerinti, választott célcsoport számára szóló műsort köteles szolgáltatni. [↑](#footnote-ref-21)
22. 30 napos hónappal számítva [↑](#footnote-ref-22)
23. 30 napos hónappal számítva [↑](#footnote-ref-23)
24. Az előző oldali táblázatban szereplő szöveg minimális és a zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie. [↑](#footnote-ref-24)
25. A pályázó tervezett heti műsorstruktúrájára vonatkozó táblázatban a hírműsorszámokat, a közlekedési híreket, az időjárást és a reklámot nem kell feltüntetni. [↑](#footnote-ref-25)
26. A III.2. pont szerinti műsorstruktúrával összhangban. [↑](#footnote-ref-26)
27. A pályázónak az III.3. pont szerinti rubrikákat valamennyi műsorszáma tekintetében külön-külön ki kell töltenie. Így ahány műsorszám szerepel a műsorstruktúrában, a pályázónak az III.3. pont 1-9. pontjait annyiszor sokszorosítva ki kell töltenie. [↑](#footnote-ref-27)
28. Kizárólag egy kategória választható. [↑](#footnote-ref-28)
29. A Formanyomtatvány IV. 2. a)- f) pontjában szereplők közül csak egy célcsoport választható. [↑](#footnote-ref-29)
30. A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő. [↑](#footnote-ref-30)
31. A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő. [↑](#footnote-ref-31)
32. A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő. [↑](#footnote-ref-32)
33. A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő. [↑](#footnote-ref-33)
34. A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő. [↑](#footnote-ref-34)
35. A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő. [↑](#footnote-ref-35)
36. A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő. [↑](#footnote-ref-36)