

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság  
Médiatanácsának a kisközösségi rádiós  
médiaszolgáltatási lehetőségek  
pályáztatásával kapcsolatban kialakított  
elvei

---



Budapest, 2012. március 28.

## **A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának a kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőségek pályáztatásával kapcsolatban kialakított elvei**

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (továbbiakban: Médiatanács) 555/2012. (III.28.) számú határozatával a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (továbbiakban: Mttv.) 182. § h) pontjában foglalt hatáskörében eljárva az Mttv. 48. § (8) bekezdése alapján az Mttv. III. Fejezetének megfelelő alkalmazására és a kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőségek természetéből fakadó egyedi sajátosságokra tekintettel az alábbiak szerint határozza meg a kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőségek pályáztatásának elveit, alapvető kereteit.

### **1. A kisközösségi médiaszolgáltatási jogosultság elnyerésére irányuló pályázati eljárás tárgya**

A kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőségek hasznosításával kapcsolatos hatósági eljárásokra az Mttv. 48-63. §-ait a kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására kiírt pályázati felhívásban meghatározott eltérésekkel kell alkalmazni.

A pályázati eljárás tárgya: kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség elvi hasznosítása.

Kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség sztereó vétel esetén legfeljebb az adóállomástól számított egy kilométer sugarú körnek megfelelő földrajzi területre kiterjedő vételkörzetű lehet, amelyre vonatkozó tényleges frekvenciatervet a pályázati nyertességről szóló Médiatanácsi döntést követően dolgozza ki a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Hivatala (továbbiakban: Hivatal).

A médiaszolgáltatási jogosultság tényleges gyakorlását megalapozó hatósági szerződés megkötésére abban az esetben van lehetőség, amennyiben a nyertes pályázó pályázati ajánlata szerinti kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőségre a Hivatal frekvenciatervet tud kidolgozni. A pályázati nyertesség nem keletkeztet a Médiatanács részére szerződéskötési kötelezettséget, illetve nem jelent automatikus jogosultságot a nyertes pályázó részére kisközösségi médiaszolgáltatás nyújtására.

### **2. A pályáztatás előkészítése, a pályázati felhívás sajátos tartalma**

2.1. A Médiatanács a pályázati felhívás előkészítése céljából a pályázati feltételekről pályázati felhívás-tervezetet készít. A pályázati felhívás tervezetét a Médiatanács hirdetményi úton és honlapján indokolással együtt közzéteszi.

2.2. A pályázati felhívás tervezetének közzétételétől számított legkevesebb húsz napon túl, legkésőbb harminc napon belül a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Hivatala (továbbiakba: a Hivatal) nyilvános meghallgatást (a továbbiakban: meghallgatás) tart.

2.3. A Hivatal a meghallgatás helyéről és időpontjáról legalább a meghallgatást tíz nappal megelőzően hirdetményi úton és a Médiatanács honlapján közleményt tesz közzé.

- 2.4. A pályázati felhívás tervezettel kapcsolatban a meghallgatáson szóban vagy írásban, illetve a meghallgatást követő öt napon belül írásban bárki kérdést intézhet a Hivatalhoz, vagy észrevételeket tehet.
- 2.5. A meghallgatásról nyolc napon belül jegyzőkönyv készül, amely a Hivatalban megtekinthető.
- 2.6. A Médiatanács a beérkezett észrevételek és a nyilvános meghallgatáson elhangzott javaslatok lehetőség szerinti figyelembevételével a meghallgatást követő negyvenöt napon belül dönt a pályázati felhívás véglegesítéséről.
- 2.7. A pályázati eljárás részletes szabályait a pályázati felhívás tartalmazza. A pályázati felhívás - a kisközösségi médiaszolgáltatási jogosultság sajátosságaival összhangban - az Mttv. 48-63. §-aiban rögzített rendelkezésektől eltérő, azokat kiegészítő szabályokat is tartalmazhat.
- 2.8. A pályázati felhívás alapján egy hatósági eljárásban egyidejűleg több médiaszolgáltatási lehetőség önálló pályáztatására is sor kerülhet.
- 2.9. Amennyiben a pályázati eljárásban több önálló médiaszolgáltatási lehetőség elvi hasznosítására kerül sor, a Médiatanács az önálló médiaszolgáltatási lehetőségek tárgyában egybefoglalt döntést is hozhat.
- 2.10. A kisközösségi médiaszolgáltatási hatósági szerződések megkötésére médiaszolgáltatási lehetőségenként külön-külön, önálló hatósági eljárásokban kerül sor.

### **3. A pályázati eljárás**

- 3.1. A pályázati eljárás a pályázati felhívás közzétételével indul.
- 3.2. A pályázati ajánlatokat a pályázati felhívásban meghatározott időpontban lehet benyújtani.
- 3.3. A Médiatanács az Mttv. 57. §-a szerint megvizsgálja, hogy a pályázó megfelel-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.
- 3.4. Amennyiben a pályázati ajánlat alakilag nem teljes, és azt az Mttv. lehetővé teszi, a Médiatanács hiánypótlást kér a pályázótól. A hiánypótlás teljesítésére a kézbesítéstől számított tizenöt nap áll a pályázó rendelkezésére. Amennyiben a pályázó a hiányosságot a felhívásban megjelölt időtartamon belül megfelelően pótolja, a pályázatot úgy kell tekinteni, mintha már eredetileg is helyes és teljes körű lett volna. A hiánypótlás teljesítésére meghatározott határidő jogvesztő, a határidő elmulasztása esetén igazolási kérelem előterjesztésének nincs helye.
- 3.5. A Médiatanács az alakilag érvényes pályázati ajánlatot benyújtó pályázókat - a benyújtási határidő lejártától számított negyvenöt napon belül - hatósági nyilvántartásba veszi (a továbbiakban: pályázati nyilvántartás). A pályázati nyilvántartásba vételről a Hivatal a résztvevővé vált pályázókat értesíti, és a pályázati nyilvántartásba vett pályázók listáját a Médiatanács honlapján közzéteszi.
- 3.6. Az Mttv. 57. § (2) bekezdés alapján alakilag érvénytelen pályázat esetén a Médiatanács a pályázó pályázati nyilvántartásba vételét végzéssel megtagadja. A nyilvántartásba vételt megtagadó végzés megszünteti az eljárásban a pályázó ügyféli minőségét. A pályázati nyilvántartásba vételt megtagadó végzés ellen - jogszabálysértésre hivatkozással - a végzés közzétételétől számított nyolc napon belül felülvizsgálat kérhető a Fővárosi Ítéltáblától. A bíróság az ügyben, szükség esetén a felek meghallgatása alapján, tizenöt napon belül nemperes eljárásban határoz. A Fővárosi Ítéltábla végzése ellen fellebbezésnek helye nincs. A nemperes eljárás iránti kérelem benyújtása esetén a Médiatanács a pályázati eljárást - a bíróság jogerős döntéséig - felfüggeszti. A Médiatanács eljárást felfüggesztő végzésével szemben önálló jogorvoslatnak helye nincs. Amennyiben a Médiatanács az alaki érvénytelenségi okot a pályázati nyilvántartásba vételt követően, a pályázati ajánlat érdemi elbírálása során észleli, a pályázat alaki érvénytelenségét külön végzéssel nem állapítja meg, a pályázat érvénytelenségét a pályázati eljárást lezáró döntésébe foglalja.
- 3.7. A pályázati ajánlat tartalmi érvényességének vizsgálatakor a Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett pályázó pályázati ajánlatát összességében és az egyes pályázati elemek

tekintetében is értékeli, vizsgálja annak megalapozottságát.

3.8. Ha a pályázati ajánlat tartalmilag hiányos, a Médiatanács hiánypótlásra szólítja fel a pályázót. A hiánypótlásra a 3.4. pontban és a pályázati felhívásban foglaltakat kell alkalmazni. Ha a pályázati ajánlat nem egyértelmű, a Médiatanács a pályázótól az esélyegyenlőség elvének sérelme nélkül felvilágosítást kérhet. A felvilágosítás-kérés teljesítésére a kézbesítéstől számított tizenöt nap áll a pályázó rendelkezésére. A felvilágosítás nem eredményezheti az ajánlatban megfogalmazott pénzbeli, értékbeli vállalások, lényeges állítások változását, csak azok értelmezését szolgálhatja.

3.9. A pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét az Mttv. 59. § (3) bekezdése és ennek megfelelően a pályázati felhívás határozza meg.

A Médiatanács a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét külön végzéssel nem állapítja meg, a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét a pályázati eljárást lezáró döntésébe foglalja.

3.10. A pályázati ajánlatok értékelése az Mttv. 60. §-ában foglaltak és a pályázati felhívásban meghatározottak szerint történik.

3.11. A Médiatanács az Mttv. 62. §-a szerint állapítja meg a pályázati eljárás eredményét.

3.12. Ha egyetlen pályázó felel meg a törvényi, illetve pályázati követelményeknek, a Médiatanács megállapítja a pályázó nyertességét.

3.13. A pályázati eljárás eredményének közzétételére, a pályázati ajánlatok nyilvánosságára, az eljárás megszüntetésére, és a jogorvoslati lehetőségekre az Mttv. vonatkozó szakaszai irányadóak.

3.14. Alakilag érvénytelen pályázati ajánlat esetén a pályázati díj ötven százaléka visszajár.

3.15. Tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlat esetén a pályázati díj ötven százaléka visszajár

3.16. Alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított pályázati ajánlat esetén a pályázati díj nyolcvan százaléka visszajár.

3.17. A pályázati eljárás ügyintézési határideje 85 nap. A határidőbe nem számít bele a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény 33. § (3) bekezdésében meghatározottakon túl a pályázati felhívás közzététele napjától a pályázati ajánlat benyújtásáig terjedő időtartam. A határidő indokolt esetben egy alkalommal, legfeljebb húsz nappal meghosszabbítható.

#### **4. A pályázati felhívás egyszerűségének elve**

Figyelembe véve a kisközösségi médiaszolgáltatások jellemzően nem nyereségérdekelt, önkéntes jellegét, valamint azt, hogy a pályázók professzionális pályázatírók segítségét általában, szűkös anyagi forrásaik miatt nem, vagy korlátozottabban tudják igénybe venni, a Médiatanács a pályázati felhívás megfogalmazása során törekszik arra, hogy a pályázati felhívás „pályázóbarát” legyen, vagyis, hogy - formanyomtatványokkal, kitöltési útmutatókkal - minél nagyobb segítséget nyújtson a pályázóknak.

#### **5. A jogosultság jellege**

Az Mttv. 48. § (8) bekezdése alapján kisközösségi médiaszolgáltatás kizárólag közösségi jelleggel folytatható.

A pályázati felhívás céljára tekintettel a pályázati felhívás kiírása megtörténhet oly módon, hogy az alapján kizárólag az Mttv. 66. § (1) bekezdése valamely pontjának, vagy pontjainak megfelelő közösségi médiaszolgáltatásra irányulóan nyújtható be érvényes pályázati ajánlat.

## **6. A pályázat célja**

A kisközösségi pályázati eljárás célja elsősorban olyan médiaszolgáltatás nyújtásának elősegítése, ösztönzése, amelynek a vételkörzetébe tartozó településen helyi, kereskedelmi médiaszolgáltatás egyáltalán nem működik, vagy működik ugyan, de valamely kisközösség speciális igényeit e médiaszolgáltatás nem vagy nem teljes körűen szolgálja ki.

A Médiatanács a pályázati felhívásban a pályázati eljárás és a felhívás célját és feltételeit oly módon határozza meg, hogy a pályázati eljárásban nyertesnek hirdetett kisközösségi médiaszolgáltató által nyújtott médiaszolgáltatás hiánypótló szerepet töltsön be az adott település médiapiacán.

A fenti szempontok alapján a Médiatanács a pályázati felhívás célját a pályázati felhívásban az állami tulajdonnal való felelős, rendeltetésszerű, hatékony gazdálkodás szem előtt tartásával úgy határozza meg, hogy lehetővé tegye az Mttv. 203. § 24. pontjának megfelelő olyan rádiós médiaszolgáltatás végzését,

- amelynek célja az adott telephelyen meghatározott kisközösséggé szerveződött, társadalmi, nemzetiségi, kisebbségi, kulturális vagy vallási közösség, csoport tájékoztatása, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeinek szolgálata, vagy
- amely olyan kistelepüléseken jönne létre, ahol nem lehetséges egy helyi rádió gazdaságos működtetése, de a helyi közösség igényelné egy neki szóló rádió létét a vételkörzetben élők tájékoztatása, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeinek szolgálata céljából.

Ennek megfelelően kisközösség, csoport lehet *különösen*

- kis (15 ezer fős lakosságot meg nem haladó) települések esetén lakóhelyi közösség, vagy
- a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő, jól körülhatárolt társadalmi közösség, vagy
- a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő nemzetiségi, etnikai közösség, vagy
- a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő vallási közösség, vagy
- a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő hátrányos helyzetűek, fogyatékkal élők közössége, vagy
- a médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén működő művelődési, oktatási, tudományos, egészségügyi, szociális intézmény, intézet, civil szervezet, önkormányzat vagy gazdálkodó szervezet tevékenysége köré szerveződött közösség.

A kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség elvi hasznosítására irányuló pályázati eljárásnak nem célja a médiaszolgáltatási lehetőségek oly módon történő hasznosítása, hogy az a médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettséggel működő helyi kereskedelmi médiaszolgáltatók piacát veszélyeztesse, a kisközösségi médiaszolgáltató kereskedelmi értelemben vetélytársként nem jelenhet meg.

## **7. A pályázó**

A pályázó természetes személy, egyéni vállalkozó, gazdasági társaság, más jogi személy, vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság lehet.

## **8. A pályázati díj meghatározása**

Tekintettel a kisközösségi médiaszolgáltatók jellemzően nem nyereségérdekelt jellegű, vagy alacsony bevételű biztosító működésére, a Médiatanács a pályázati díjat olyan összegben határozza meg, amely biztosítja, hogy az eljárásban csak a médiaszolgáltatási lehetőséggel

valóban élni kívánó pályázók vegyenek részt, ugyanakkor nem fosztja meg a kisközösségeket a pályázás lehetőségétől.

## **9. A jogosultság érvényességi ideje**

A kisközösségi médiaszolgáltatási jogosultságok érvényességi ideje a médiaszolgáltatási hatósági szerződés (ld. 15. pont) megkötését követő napon kezdődik, és a hatósági szerződés feltételeitől függően a műsorterjesztés és a digitális átállás szabályairól szóló 2007. évi LXXIV. törvény (a továbbiakban: Dtv.) 38. § (2) bekezdésében a rádióműsorok terjesztése digitális átállásának céldátumára tekintettel 2014. december 31. napjáig, vagy ugyanezen rendelkezésben rögzített együttes feltételek teljesülésétől függő hosszabb időtartamra, de legfeljebb 3 évre szól. A médiaszolgáltatási jogosultság lejártakor az Mttv-ben rögzített feltételekkel a médiaszolgáltató kérelmére pályázat nélkül egy ízben legfeljebb öt évre megújítható azzal, hogy a műsorterjesztés és a digitális átállás szabályairól szóló 2007. évi LXXIV. törvény (a továbbiakban: Dtv.) 38. § (2) bekezdésben megjelölt időpontban a rádiós médiaszolgáltatási szerződések lejárnak.

## **10. Műsoridő**

Az Mttv. 66. § (4) bekezdés e) pontja alapján a lineáris közösségi médiaszolgáltatás köteles legalább naponta 4 óra műsoridővel rendelkezni.

Tekintettel az Mttv. 66. §-ában foglalt közösségi médiaszolgáltatókkal szemben megfogalmazott szigorú tartalmi követelményekre és a kisközösségi médiaszolgáltatások jellemzően nonprofit, vagy alacsony bevételt eredményező, illetve önkéntesség alapján működő szerveződéseire, a Médiatanács a pályázók számára megfontolásra ajánlja a 24 óránál alacsonyabb, de a törvényi minimumot elérő műsoridő meghatározását.

Amennyiben ugyanis az Mttv. 66. §-ában szereplő tartalmi előírások teljes műsoridőben való teljesítéséhez a médiaszolgáltató nem rendelkezik elegendő forrással, a rövidebb műsoridő vagy magasabb ismétlés-arány könnyítést jelenthet a médiaszolgáltató számára.

## **11. Műsortartalom**

A pályázó műsortervének meg kell felelnie a pályázati felhívás céljának és előírásainak, továbbá az Mttv-ben, így különösen az Mttv. 66. §-ában rögzített, a közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó valamennyi feltételnek.

A Médiatanács a pályázati felhívásban az Mttv-ben előírtak mellett további műsortervi kötelezettségeket is előírhat.

Tekintettel arra, hogy a Médiatanács nem tartja kívánatos médiapolitikai célnak a kisközösségi rádiók helyi rádiós mediapiaci versenyben való részvételét, ezért a helyi mediapiaci egyensúly védelme érdekében a Médiatanács a pályázati felhívásban a kisközösségi médiaszolgáltatások korlátozott reklámpiaci részvételére vonatkozó feltételt is meghatározhat.

A többlet-kötelezettségek tételes meghatározását a pályázati felhívás tartalmazza.

## **12. Hálózatba kapcsolódás, vételkörzet-bővítés**

Az Mttv. 203. § 24. pont szerinti fogalom meghatározásból következően - mely szerint a kisközösségi médiaszolgáltatás vételkörzete sztereó vétel esetén legfeljebb az adóállomástól számított egy kilométer kör sugarú körnek megfelelő földrajzi területre terjedhet ki - a kisközösségi rádiózásnak nem célja a helyi rádiózással összemérhető nagyságú ellátottság biztosítása. A kisközösségi médiaszolgáltatás vételkörzete az említett területnél nagyobb

nem lehet, ebből következően utólag sem növelhető teljesítménynöveléssel, vételkörzet-bővítéssel, hálózatba kapcsolódás útján vagy egyéb műszaki megoldásokkal.

### **13. Közösségi médiaszolgáltatási szabályzat**

Tekintettel arra, hogy a pályáztatás tárgyaként általánosan meghatározott kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőségek csak közösségi jelleggel nyerhetőek el, a pályázati ajánlat kötelezően csatolandó eleme a médiaszolgáltatási szabályzat. A Médiatanács a pályázók számára rövid útmutatót nyújt a pályázati felhívásban a médiaszolgáltatási szabályzat elkészítéséhez.

### **14. A médiaszolgáltatási tapasztalat**

A Médiatanács a pályázati felhívásban többletponttal értékelheti a pályázó kisközösségi médiaszolgáltatási tapasztalatát.

### **15. A hatósági szerződés megkötésére irányuló eljárás**

A Médiatanács a pályázati eljárás nyertesét megállapító határozat nyertessel való közlésével egyidejűleg hivatalból megindítja a szerződéskötési eljárást. A hatósági szerződés megkötésére irányuló eljárásra, a hatósági szerződés tartalmára az Mttv. 63. §-ában foglaltakat a pályázati felhívásban meghatározott eltérésekkel kell alkalmazni.

A Médiatanács az eljárás eredményének, és a nyertes megállapítását követően kéri fel a Hivatalt a nyertes számára a pályázati ajánlatban megjelöltek szerinti kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség megtervezésére. A médiaszolgáltatási lehetőség frekvenciatervének kidolgozásáig a Médiatanács a szerződéskötési eljárást felfüggeszti.

A frekvenciaterv kidolgozását követően a frekvenciatervet a Hivatal átadja a Médiatanácsnak. A Médiatanács a frekvenciatervet módosításra visszaadhatja.

A frekvenciaterv elfogadását követően a Médiatanács a szerződéskötési eljárás felfüggesztését megszünteti és dönt a hatósági szerződés megkötése tárgyában.

Amennyiben a Hivatal műszaki okokból nem tud megfelelő frekvenciatervet kidolgozni a nyertes pályázó számára, erről értesíti a Médiatanácsot. Ez esetben a Médiatanács a hatósági szerződés megkötésére irányuló eljárást megszünteti, és a pályázati díj 80 %-át visszafizeti a pályázó részére.

### **16. A pályáztatás alapelveinek módosítása**

A Médiatanács jogosult a kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőségek pályáztatásával kapcsolatban kialakított elveit az objektív, átlátható és hátrányos megkülönböztetéstől mentes eljárási elvek mentén módosítani. A Médiatanács a módosítást a módosított elvekkel azonos módon nyilvánosságra hozza.

Az elveket a Médiatanács folyamatban lévő kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség hasznosítására kiírt pályázati eljárás alatt nem módosíthatja.

Budapest, 2012. március 28.

a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa